

# Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 42, gültig ab 1. Januar 2026

Fachzeitschrift  
für Datenschutz und  
Digitalisierung

- Print
- Online
- Leadgenerierung



# Inhaltsverzeichnis

**3 Titelporträt**

**4 Verlagsangaben**

**5 Termin- und Themenplan**

**6 Anzeigenpreise**

**7 Beilagen und Einhefter**

**8 Online Advertorial**

**9 Webinar zur Leadgenerierung**

**10 Veranstaltungs-Sponsoring**

**11 Veranstaltungs-Sponsoring**

**12 Formate und technische Angaben**

**13 Kontaktdaten**



## PROFIL

Die RDV ist die abonnentenstärkste juristische Fachzeitschrift für Datenschutz und Digitalisierung. Als offizielle Mitgliedszeitschrift der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. (GDD) berichtet die RDV über das gesamte Themenfeld Datenschutz.

## LESER

Die RDV wendet sich an alle im Datenschutz tätigen Berufsgruppen. Dazu zählen etwa Datenschutzbeauftragte und -verantwortliche sowie an Juristen bzw. Anwaltskanzleien und Aufsichtsbehörden. Aufgrund Ihrer Mitgliedschaft sind alle GDD-Mitglieder Abonnenten der RDV. Die tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) der RDV lag Ende 2023 bei 5.000 Exemplaren pro Ausgabe.

## GDD

Die GDD - Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. ist Mitherausgeber der RDV und steht für über 45 Jahre Datenschutz-Kompetenz. Mit mehr als 3.700 Mitgliedern und über 12.000 ausgebildeten Datenschutzverantwortlichen in der GDD-Datenschutz-Akademie, ist der gemeinnützige Verein die größte deutsche Datenschutzvereinigung.

## REDAKTION

Die Datenschutzexperten der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit betreuen die RDV redaktionell und geben diese auch mit heraus. Es gibt einen 30-köpfigen RDV-Praxisbeirat Daten und Digitalisierung (Geschäftsführende Herausgeber Prof. Dr. Rolf Schwartmann, RA Anderes Jaspers und. Prof. Dr. Gregor Thüsing, Ehrenherausgeber ist Prof. Peter Gola).

# Verlagsangaben

**Erscheinungsweise:**  
zweimonatlich  
6-mal im Jahr

**Jahrgang:**  
42. Jahrgang 2026

**Website:**  
[rdv-online.com](http://rdv-online.com)  
[dataagenda.de](http://dataagenda.de)

**Verlag:**  
DATAKONTEXT GmbH  
Augustinusstraße 11A, 50226 Frechen

**Telefon:** +49 2234 98949-0  
**Fax:** +49 2234 98949-32  
**E-Mail:** [info@datakontext.com](mailto:info@datakontext.com)  
**Website:** [datakontext.com](http://datakontext.com)

**Geschäftsführung:** Dr. Karl Ulrich

**Herausgeber:**  
RA Andreas Jaspers  
Prof. Dr. Rolf Schwartmann  
Prof. Dr. Gregor Thüsing  
in Kooperation mit der Gesellschaft für  
Datenschutz und Datensicherheit (GDD) e.V.



## MEDIABERATUNG

**Leitung:** Wolfgang Scharf  
**Telefon:** +49 2234 98949-60  
**E-Mail:** [wolfgang.scharf@datakontext.com](mailto:wolfgang.scharf@datakontext.com)

## REDAKTION

**Gesellschaft für Datenschutz und  
Datensicherheit e.V. (GDD)**

## BEZUGSPREIS

Die aktuellen Bezugspreise finden Sie auf [rdv-online.com](http://rdv-online.com)

**ISSN:** 0178-8930

**Erfüllungsort/Gerichtsstand:** Köln

**Bankverbindung:** UniCredit Bank AG, München,  
IBAN: DE34 7002 0270 0015 7644 54,  
BIC: HYVEDDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Erhalt der  
Rechnung netto; Bankeinzug: 3 % Skonto

**Mehrwertsteuer:** Alle aufgeführten Anzeigenpreise  
zuzüglich gesetzlicher MwSt.

**AGB:** Es gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen unter [datakontext.com/agb](http://datakontext.com/agb)

# Termine und Themen 2026

|  | THEMENBEREICHE  | FESTE RUBRIKEN   |
|--|---|--|
| <b>1</b>   Februar<br>ET: <b>20.02.</b><br>AS/DU: <b>20.01.</b>  |   |  |
| <b>2</b>   April<br>ET: <b>21.04.</b><br>AS/DU: <b>20.03.</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Arbeitnehmerdatenschutz</li><li>• Datenschutzrechtsentwicklungen auf EU-, Bundes- und Länderebene</li><li>• Kundendatenschutz</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fachbeiträge, die sich praxisgerecht an der jeweils aktuellen Rechtsentwicklung und Rechtsprechung orientieren</li><li>• Rechtsprechungsteil mit Auszügen aus wegbereitenden, wichtigen Urteilen</li></ul> |
| <b>3</b>   Juni<br>ET: <b>22.06.</b><br>AS/DU: <b>22.05.</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Datenschutzmanagement</li><li>• Grenzüberschreitender Datenschutz</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Berichte und Informationen aus der EU, der Gesetzgebung, dem Bundestag und den Ländern</li></ul>   |
| <b>4</b>   August<br>ET: <b>24.08.</b><br>AS/DU: <b>24.07.</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Praxisberichte der Aufsichtsbehörden</li><li>• aktuelle Rechtsprechung</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktuelle Buchbesprechungen und Neuerscheinungen</li></ul>  |
| <b>5</b>   Oktober<br>ET: <b>19.10.</b><br>AS/DU: <b>18.09.</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtsentwicklungen, Problemstellungen und Rechtsfragen im Telemedienrecht</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarüberblick</li></ul>   |
| <b>6</b>   Dezember<br>ET: <b>21.12.</b><br>AS/DU: <b>20.11.</b> |   |  |

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

# Anzeigenpreise

## FORMATE

|  | 1/1 Seite | 1/2 Seite<br>hoch | 1/2 Seite<br>quer | 1/4 Seite<br>Eckfeld | 1/4 Seite<br>quer |
|--|-----------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| im Anschnitt<br>(B × H in mm)<br>+5 mm Beschnitt | 210 × 297 | 104 × 297         | 210 × 140         | 104 × 140            | 210 × 80          |
| Preis 4c   | 2.100 €   | 1.312 €           | 1.312 €           | 962 €                | 962 €             |

## SONDERPLATZIERUNGEN

alle Umschlagseiten 1/1 Seite 4c

2.415 €

Vorzugsplatzierungen

15 % Aufschlag

## STELLENANZEIGEN

1/1 Seite 4c: 1.220 €

1/2 Seite 4c: 610 €

## RABATTE

| Malstaffel       | Mengenstaffel  |
|------------------|----------------|
| 3 Anzeigen 5 %   | 2 Seiten 5 %   |
| 6 Anzeigen 10 %  | 3 Seiten 10 %  |
| 9 Anzeigen 15 %  | 6 Seiten 15 %  |
| 12 Anzeigen 20 % | 12 Seiten 20 % |

Rabatt (außer bei Beilagen und Einheften) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres. Durch die Gewährung von höheren individuellen Rabatten können o.g. aufgehoben werden.

# Beilagen und Einhefter

## BEILAGEN

|                |                     |
|----------------|---------------------|
| bis 25 g:      | 2.050 €             |
| bis 50 g:      | 2.250 €             |
| Maximalformat: | 205 mm B × 292 mm H |

## EINHEFTER

|           |                     |
|-----------|---------------------|
| Format:   | 210 mm B × 297 mm H |
| 4-seitig: | 1.870 €             |
| 8-seitig: | 3.200 €             |

Einhefter müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung mit 10 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fräsrund und mindestens 5 mm Außen- und Heftbeschnitt angeliefert werden. Produktion auf Anfrage möglich Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

## BEIKLEBER

|                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| Postkarten, Booklets: | 2.575 €             |
| Warenproben o.Ä.:     | auf Anfrage         |
| Maximalformat:        | 180 mm B × 277 mm H |

Preis inkl. Trägeranzeige 1/1 Seite. Platzierungswünsche sind nicht möglich.

**Anlieferung:** 10 Werktagen vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Grafisches Zentrum Cuno GmbH  
Herr Ronny Thürmann  
Gewerberring West 27  
39240 Calbe

## Muster:

5 Exemplare bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an den Verlag:

DATAKONTEXT GmbH  
Dieter Schulz  
Augustinusstraße 11 A  
50226 Frechen

## AUFLAGENANALYSE

|  |                 |
|--|-----------------|
| Druckauflage:                          | 5.300 Exemplare |
| tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 5.048 Exemplare |

# Online Advertorial: dataagenda.de

Nutzen Sie unsere online Reichweite für Ihre fachliche Werbebotschaft.

Unsere User suchen nach fachlichen Inhalten in Kombination mit Produkten und Dienstleistungen.

## Verbreitung des Advertorials

- Veröffentlichung auf der Website dataagenda.de

## Details Advertorial

- Text mit 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max., ggf. Bildmaterial
- Kontaktdaten, Logo
- 2 Links

## Preise:

**Advertorial Standard:** 1.590 €

**Advertorial Premium:** 1.980 €

### inkl. Newsteaser

(wird von uns erstellt, für maximalen Traffic)  
mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren  
Datenschutz-Newsletter mit über 5.000 Kontakten.



# Webinar zur Leadgenerierung

## Exklusiv-Webinar als alleiniger Sponsor

### Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO-konforme Anmeldeliste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ 60 – 120 Anmeldungen aus investitionsstarken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security/Datenschutz Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten
- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales Aktivitäten
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur optimalen Teilnehmergehwinnung
- ✓ Offizielle DATAKONTEXT Veranstaltung:  
Profitieren Sie von uns als etablierter Informationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

**Termin:** nach Absprache  
Vorlauf ca. 5–6 Wochen

**Preis:** 2.950 €\*

\* Basispaket (Technik, Einladung, datenschutzkonforme Anmeldeliste), zusätzliche Bausteine möglich.

**LEAD-Generierung  
DS-GVO-konform**

■ Mit den Webinaren bei DATAKONTEXT erreichen wir genau unsere Zielgruppe – Datenschutzverantwortliche, die Ihre Arbeit mit IT effizient und rechtssicher gestalten wollen! ■

Felix Schröder,  
Head of New Business DACH,  
Data & More ApS



# Veranstaltungs-Sponsoring



50. DATENSCHUTZFACHTAGUNG (DAFTA) 2026  
vom 11. bis 13. November 2026 in Köln

Veranstaltung mit Tradition: Die DAFTA ist eine der größten Fachtagungen zum Thema Datenschutz in Europa und bietet Ihnen eine attraktive Gelegenheit, mit hochrangigen Datenschutzverantwortlichen aus Wirtschaft und Verwaltung in Kontakt zu treten.

Treffen Sie  
über 300 Entscheider  
aus der Daten-  
schutzzsene!

| Leistung  | Bronze Sponsor | Silber Sponsor |
|---|----------------|----------------|
| Logo- und Firmenporträt auf <a href="http://www.datakontext.com">www.datakontext.com</a>      | ✓              | ✓              |
| Logoplatzierung auf DAFTA-Anzeigen  | ✓              | ✓              |
| Auslage einer Firmenbroschüre im Foyer der DAFTA  | —              | ✓              |
| 2 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche während der DAFTA im Foyer inkl. 2 Personen Standpersonal | ✓              | ✓              |
| Logo auf der Sponsorenwand der DAFTA  | ✓              | ✓              |
| Teilnahmeplätze zur DAFTA   | 1 Person       | 1 Person       |
| Werbeanzeige in der Fachzeitschrift RDV (4c)  | 1/4 Seite      | 1/2 Seite      |
| Preise  | 4.350 €        | 5.950 €        |

Auszug der Aussteller der letzten Jahre:



vereinfacht Verantwortung

# Veranstaltungs-Sponsoring

## 13. HAMBURGER DATENSCHUTZTAGE

### 11.-12.06.2026

Bereits zum 13. Mal finden die Hamburger Datenschutztage statt. In diesem Jahr kommen fast 100 hochrangige Datenschutzverantwortliche beziehungsweise Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Datenschutz zusammen.

| Leistung   | Basic          | Premium        | Gold           |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Verfügbarkeit  | 3              | 3              | 1              |
| Speed-Vorstellung vor allen Teilnehmern – 1 Minute pro Sponsor       | ✓              | ✓              | ✓              |
| Logo- und Firmenportrait beim Event                                  | ✓              | ✓              | ✓              |
| Auslage einer Firmenbroschüre am Counter                             | –              | ✓              | ✓              |
| 2 m × 1 m Ausstellungsfläche im Foyer inkl. 2 Personen Standpersonal | ✓              | ✓              | ✓              |
| 10 Minuten Lösungspräsentation vor allen Teilnehmern am 11.06.       | –              | ✓              | –              |
| 15 Minuten Lösungspräsentation vor allen Teilnehmern am 12.06.       | –              | –              | ✓              |
| Teilnahmeplätze  | –              | 1 Voll-Ticket  | 1 Voll-Ticket  |
| Rabatt auf weitere Voll-Tickets                                      | 50 %           | 50 %           | 50 %           |
| Werbeanzeige in der Fachzeitschrift für Datenschutz (RDV) (4c)       | –              | 1/2 Seite      | 1/1 Seite      |
| <b>Preise (zzgl. MwSt.)</b>  | <b>3.750 €</b> | <b>5.750 €</b> | <b>6.150 €</b> |

**Detailunterlagen:** nadine.tordy@datakontext.com

**“Meine Kollegen schwärmen heute noch von der sehr professionellen Veranstaltung, die es vor allem uns als Sponsor ermöglicht hat, einfach mit den Teilnehmenden in Kontakt zu treten.”**

Dominic Huscava,  
Head of Marketing &  
Business Development,  
caralegal GmbH

# Formate und technische Angaben

## **Zeitschriftenformat:**

Hauptheft: 210 mm B × 297 mm H

## **Satzspiegel:**

Hauptheft: 173 mm B × 253 mm H

## **Druck- und Bindeverfahren:**

Bogenoffsetdruck,

Rückendrahtheftung,

Papier: 80 g Bilderdruck, gestrichen

## **Datenübermittlung:** Bitte senden Sie alle Daten an:

[anzeigen-marketing@datakontext.com](mailto:anzeigen-marketing@datakontext.com)

(Datenmenge nicht über 10 MB)

Beim E-Mailversand mögliche Datenformate: TIF, EPS oder PDF. Offene oder größere Dateien, wie z.B.

Originaldateien, Importe und Schriften sind nach

Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von der Auftragsabwicklung. Zusammen mit den offenen Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebs system und verwendete Programmversion benötigt.

**Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

**Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC Color Management) verweisen wir auf die Standard Offsetprofile der ECI.

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann keine Garantie für das Druckergebnis übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

**Verarbeitung Beilagen:** Gefalte Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen über eine geschlossene Seite verfügen und für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

**Kontakt:** Sonja Copic, Auftragsabwicklung  
E-Mail: [anzeigen-marketing@datakontext.com](mailto:anzeigen-marketing@datakontext.com)

Dieter Schulz, technische Fragen  
E-Mail: [dieter.schulz@datakontext.com](mailto:dieter.schulz@datakontext.com)

# Kontakt

## FACHZEITSCHRIFTEN VON DATAKONTEXT

### LEITUNG MEDIASALES

Wolfgang Scharf

**Telefon:**

+49 2234 98949-60

**E-Mail:**

wolfgang.scharf@datakontext.com



<kes> Die Zeitschrift  
für Informations-Sicherheit



IT-SICHERHEIT -  
Management und Technik



LOHN+GEHALT - Entgelt-  
abrechnung aus erster Hand



HR Performance -  
Netzwerk für digitale HR

DATAKONTEXT GmbH  
Augustinusstraße 11 A  
50226 Frechen  
[www.datakontext.com](http://www.datakontext.com)