

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 42, gültig ab 1. Januar 2026

Fachzeitschrift
für Datenschutz und
Digitalisierung



- Print
- Online
- Leadgenerierung

Inhaltsverzeichnis

- 3 **Titelporträt**
- 4 **Verlagsangaben**
- 5 **Termin- und Themenplan**
- 6 **Anzeigenpreise**
- 7 **Beilagen und Einhefter**
- 8 **Online Advertorial**
- 9 **Webinar zur Leadgenerierung**
- 10 **Veranstaltungs-Sponsoring**
- 11 **Veranstaltungs-Sponsoring**
- 12 **Formate und technische Angaben**
- 13 **Kontaktdaten**



PROFIL

Die RDV ist die abonentenstärkste juristische Fachzeitschrift für Datenschutz und Digitalisierung. Als offizielle Mitgliedszeitschrift der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. (GDD) berichtet die RDV über das gesamte Themenfeld Datenschutz.

LESER

Die RDV wendet sich an alle im Datenschutz tätigen Berufsgruppen. Dazu zählen etwa Datenschutzbeauftragte und -verantwortliche sowie an Juristen bzw. Anwaltskanzleien und Aufsichtsbehörden. Aufgrund Ihrer Mitgliedschaft sind alle GDD-Mitglieder Abonnenten der RDV. Die tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) der RDV lag Ende 2023 bei 5.000 Exemplaren pro Ausgabe.

GDD

Die GDD - Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. ist Mitherausgeber der RDV und steht für über 45 Jahre Datenschutz-Kompetenz. Mit mehr als 3.700 Mitgliedern und über 12.000 ausgebildeten Datenschutzverantwortlichen in der GDD-Datenschutz-Akademie, ist der gemeinnützige Verein die größte deutsche Datenschutzvereinigung.

REDAKTION

Die Datenschutzexperten der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit betreuen die RDV redaktionell und geben diese auch mit heraus. Es gibt einen 30-köpfigen RDV-Praxisbeirat Daten und Digitalisierung (Geschäftsführende Herausgeber Prof. Dr. Rolf Schwartmann, RA Anderes Jaspers und Prof. Dr. Gregor Thüsing, Ehrenherausgeber ist Prof. Peter Gola).

Verlagsangaben

**Erscheinungsweise:**

zweimonatlich
6-mal im Jahr

Jahrgang:

42. Jahrgang 2026

Website:

rdv-online.com
dataagenda.de

Verlag:

DATAKONTEXT GmbH
Augustinusstraße 11A, 50226 Frechen

Telefon: +49 2234 98949-0

Fax: +49 2234 98949-32

E-Mail: info@datakontext.com

Website: datakontext.com

Geschäftsführung: Dr. Karl Ulrich, Stefan Waldeisen

Herausgeber:

RA Andreas Jaspers
Prof. Dr. Rolf Schwartmann
Prof. Dr. Gregor Thüsing

in Kooperation mit der Gesellschaft für
Datenschutz und Datensicherheit (GDD) e.V.

MEDIABERATUNG

Leitung: Wolfgang Scharf

Telefon: +49 2234 98949-60

E-Mail: wolfgang.scharf@datakontext.com

REDAKTION

**Gesellschaft für Datenschutz und
Datensicherheit e.V. (GDD)**

BEZUGSPREIS

Die aktuellen Bezugspreise finden Sie auf rdv-online.com

ISSN: 0178-8930

Erfüllungsort/Gerichtsstand: Köln

Bankverbindung: UniCredit Bank AG, München,
IBAN: DE34 7002 0270 0015 7644 54,
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der
Rechnung netto; Bankeinzug: 3 % Skonto

Mehrwertsteuer: Alle aufgeführten Anzeigenpreise
zuzüglich gesetzlicher MwSt.

AGB: Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter datakontext.com/agb

Termine und Themen 2026

	THEMENBEREICHE	FESTE RUBRIKEN
1 Februar ET: 20.02. AS/DU: 20.01.	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitnehmerdatenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Fachbeiträge, die sich praxisgerecht an der jeweils aktuellen Rechtsentwicklung und htsprechung orientieren
2 April ET: 21.04. AS/DU: 20.03.	<ul style="list-style-type: none"> • Datenschutzrechtsentwicklungen auf EU-, Bundes- und Länderebene • Kundendatenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsprechungsteil mit Auszügen aus wegberreitenden, wichtigen Urteilen
3 Juni ET: 22.06. AS/DU: 22.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Datenschutzmanagement • Grenzüberschreitender Datenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Berichte und Informationen aus der EU, der Gesetzgebung, dem Bundestag und den Ländern
4 August ET: 24.08. AS/DU: 24.07.	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisberichte der Aufsichtsbehörden 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Buchbesprechungen und Neuerscheinungen
5 Oktober ET: 19.10. AS/DU: 18.09.	<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Rechtsprechung 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarüberblick
6 Dezember ET: 21.12. AS/DU: 20.11.	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsentwicklungen, Problemstellungen und Rechtsfragen im Telemedienrecht 	

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Anzeigenpreise

FORMATE

	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite Eckfeld	1/4 Seite quer
im Anschnitt (B × H in mm) +5 mm Beschnitt	210 × 297	104 × 297	210 × 140	104 × 140	210 × 80
Preis 4c	2.100 €	1.312 €	1.312 €	962 €	962 €

SONDERPLATZIERUNGEN

alle Umschlagseiten 1/1 Seite 4c

2.415 €

Vorzugsplatzierungen

15 % Aufschlag

STELLENANZEIGEN

1/1 Seite 4c: 1.220 €

1/2 Seite 4c: 610 €

RABATTE

Malstaffel

Mengenstaffel

3 Anzeigen 5 %

2 Seiten 5 %

6 Anzeigen 10 %

3 Seiten 10 %

9 Anzeigen 15 %

6 Seiten 15 %

12 Anzeigen 20 %

12 Seiten 20 %

Rabatt (außer bei Beilagen und Einheftern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres. Durch die Gewährung von höheren individuellen Rabatten können o.g. aufgehoben werden.

Beilagen und Einhefter

BEILAGEN

bis 25 g:	2.050 €
bis 50 g:	2.250 €
Maximalformat:	205 mm B × 292 mm H

EINHEFTER

Format:	210 mm B × 297 mm H
4-seitig:	1.870 €
8-seitig:	3.200 €

Einhefter müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung mit 10 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fräsrand und mindestens 5 mm Außen- und Heftbeschnitt angeliefert werden. Produktion auf Anfrage möglich Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

BEIKLEBER

Postkarten, Booklets:	2.575 €
Warenproben o.Ä.:	auf Anfrage
Maximalformat:	180 mm B × 277 mm H

Preis inkl. Trägeranzeige 1/1 Seite. Platzierungswünsche sind nicht möglich.

Anlieferung: 10 Werktage vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Grafisches Zentrum Cuno GmbH
Herr Ronny Thürmann
Gewerberring West 27
39240 Calbe

Muster:

5 Exemplare bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an den Verlag:

DATAKONTEXT GmbH
Dieter Schulz
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

AUFLAGENANALYSE

Druckauflage:	5.300 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5.048 Exemplare

Online Advertorial: dataagenda.de

Nutzen Sie unsere online Reichweite für Ihre fachliche Werbebotschaft.
Unsere User suchen nach fachlichen Inhalten in Kombination mit Produkten und Dienstleistungen.

Verbreitung des Advertorials

- Veröffentlichung auf der Website dataagenda.de

Details Advertorial

- Text mit 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max., ggfs. Bildmaterial
- Kontaktdaten, Logo
- 2 Links

Preise:

Advertorial Standard: 1.590 €

Advertorial Premium: 1.980 €

inkl. Newsteaser

(wird von uns erstellt, für maximalen Traffic)
mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren
Datenschutz-Newsletter mit über 5.000 Kontakten.



Webinar zur Leadgenerierung

Exklusiv-Webinar als alleiniger Sponsor

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO-konforme Anmeldeliste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ 60 – 120 Anmeldungen aus investitionsstarken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security/Datenschutz Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten
- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales Aktivitäten
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur optimalen Teilnehmergebungung
- ✓ Offizielle DATAKONTEXT Veranstaltung:
Profitieren Sie von uns als etablierter Informationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

Termin: nach Absprache
Vorlauf ca. 5–6 Wochen

Preis: 2.950 €*

* Basispaket (Technik, Einladung, datenschutzkonforme Anmeldeliste), zusätzliche Bausteine möglich.

LEAD-Generierung
DS-GVO-konform

“ Mit den Webinaren bei DATAKONTEXT erreichen wir genau unsere Zielgruppe – Datenschutzverantwortliche, die Ihre Arbeit mit IT effizient und rechtssicher gestalten wollen! ”

Felix Schröder,
Head of New Business DACH,
Data & More ApS

Veranstaltungs-Sponsoring



50. DATENSCHUTZFACHTAGUNG (DAFTA) 2026
vom 11. bis 13. November 2026 in Köln

Treffen Sie
über 300 Entscheider
aus der Daten-
schutzszene!

Veranstaltung mit Tradition: Die DAFTA ist eine der größten Fachtagungen zum Thema Datenschutz in Europa und bietet Ihnen eine attraktive Gelegenheit, mit hochrangigen Datenschutzverantwortlichen aus Wirtschaft und Verwaltung in Kontakt zu treten.

Leistung	Bronze Sponsor	Silber Sponsor
Logo- und Firmenporträt auf www.datakontext.com	✓	✓
Logoplatzierung auf DAFTA-Anzeigen	✓	✓
Auslage einer Firmenbroschüre im Foyer der DAFTA	–	✓
2 m² Ausstellungsfläche während der DAFTA im Foyer inkl. 2 Personen Standpersonal	✓	✓
Logo auf der Sponsorenwand der DAFTA	✓	✓
Teilnahmeplätze zur DAFTA	1 Person	1 Person
Werbeanzeige in der Fachzeitschrift RDV (4c)	1/4 Seite	1/2 Seite
Preise	4.350 €	5.950 €

Auszug der Aussteller der letzten Jahre:



Veranstaltungs-Sponsoring

13. HAMBURGER DATENSCHUTZTAGE

11.-12.06.2026

Bereits zum 13. Mal finden die Hamburger Datenschutztage statt. In diesem Jahr kommen fast 100 hochrangige Datenschutzverantwortliche beziehungsweise Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Datenschutz zusammen.

Leistung	Basic	Premium	Gold
Verfügbarkeit	3	3	1
Speed-Vorstellung vor allen Teilnehmern – 1 Minute pro Sponsor	✓	✓	✓
Logo- und Firmenportrait beim Event	✓	✓	✓
Auslage einer Firmenbroschüre am Counter	–	✓	✓
2 m × 1 m Ausstellungsfläche im Foyer inkl. 2 Personen Standpersonal	✓	✓	✓
10 Minuten Lösungspräsentation vor allen Teilnehmern am 11.06.	–	✓	–
15 Minuten Lösungspräsentation vor allen Teilnehmern am 12.06.	–	–	✓
Teilnahmeplätze	–	1 Voll-Ticket	1 Voll-Ticket
Rabatt auf weitere Voll-Tickets	50 %	50 %	50 %
Werbeanzeige in der Fachzeitschrift für Datenschutz (RDV) (4c)	–	1/2 Seite	1/1 Seite
Preise (zzgl. MwSt.)	3.750 €	5.750 €	6.150 €

“Meine Kollegen schwärmen heute noch von der sehr professionellen Veranstaltung, die es vor allem uns als Sponsor ermöglicht hat, einfach mit den Teilnehmenden in Kontakt zu treten.”

Dominic Huscava,
Head of Marketing &
Business Development,
caralegal GmbH

Detailunterlagen: nadine.tordy@datakontext.com

Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat:

Hauptheft: 210 mm B × 297 mm H

Satzspiegel:

Hauptheft: 173 mm B × 253 mm H

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffsetdruck,
Rückendrahtheftung,
Papier: 80 g Bilderdruck, gestrichen

Datenübermittlung: Bitte senden Sie alle Daten an:

anzeigen-marketing@datakontext.com
(Datenmenge nicht über 10 MB)

Beim E-Mailversand mögliche Datenformate: TIF, EPS oder PDF. Offene oder größere Dateien, wie z.B.

Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von der Auftragsabwicklung. Zusammen mit den offenen Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem und verwendete Programmversion benötigt.

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne müssen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC Color Management) verweisen wir auf die Standard Offsetprofile der ECI.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann keine Garantie für das Druckergebnis übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

Verarbeitung Beilagen: Gefaltete Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen über eine geschlossene Seite verfügen und für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Kontakt: Sonja Copic, Auftragsabwicklung
E-Mail: anzeigen-marketing@datakontext.com

Dieter Schulz, technische Fragen
E-Mail: dieter.schulz@datakontext.com

Kontakt

FACHZEITSCHRIFTEN VON DATAKONTEXT

LEITUNG MEDIASALES

Wolfgang Scharf

Telefon:

+49 2234 98949-60

E-Mail:

wolfgang.scharf@datakontext.com

DATAKONTEXT GmbH
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

www.datakontext.com

