

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	7
2. Rechtlicher Rahmen	8
2.1 Europäisches Recht	8
2.1.1 Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO)	8
2.1.2 ePrivacy-Richtlinie	10
2.1.3 ePrivacy-Verordnung	11
2.2 Nationales Recht	14
2.2.1 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)	14
2.2.2 Telekommunikationsgesetz (TKG)	14
2.2.3 Netzwerkdurchsetzungsgesetz (NetzDG)	15
2.2.4 Telemediengesetz (TMG)	16
2.3 Verhältnis zwischen europäischem und nationalem Recht	16
2.3.1 Anwendungsvorrang der DS-GVO	16
2.3.2 Verhältnis zwischen DS-GVO und TMG	17
2.3.3 Fazit	20
2.3.4 Ausblick: Referentenentwurf für ein Telekommunikations-Telemedien-Datenschutz-Gesetz (TTDSG)	21
3. Die Rechtsgrundlagen im Detail	23
3.1 Verbot mit Erlaubnisvorbehalt	23
3.2 Vertragsdatenverarbeitung	24
3.2.1 Allgemeines	24
3.2.2 Leitlinie zu Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO bei Online Services	24
3.3 Interessenabwägung	25
3.3.1 Allgemeines	25
3.3.2 1. Stufe: Berechtigtes Interesse?	26
3.3.3 2. Stufe: Erforderlichkeit der Datenverarbeitung?	26
3.3.4 3. Stufe: Abwägung im konkreten Einzelfall	27
3.4 Einwilligung	29
3.4.1 Allgemeines	29
3.4.2 Kopplungsverbot	30
3.4.3 Besonderheiten bei Einwilligungen von Kindern	31
4. Websites	33
4.1 Allgemeines	33
4.2 Funktionsweise des Internets	33
4.3 Eingebundene Dienste	34

4.4	Tracking	36
4.5	Personenbezogene Daten bei der Onlinenutzung	38
4.5.1	IP-Adressen	38
4.5.2	Cookies	40
4.5.3	Weitere personenbezogene Daten bei der Online-Nutzung	43
4.6	Überblick: Zulässigkeit von Datenverarbeitungen im Zusammenhang mit der Website	44
4.7	Praxisbeispiele für die Gestaltung von Cookie-Bannern und rechtliche Bewertung	45
5.	Social Media (Facebook, Twitter & Co.) im Unternehmen	50
5.1	Allgemeines	50
5.2	Social Media Accounts von Unternehmen	50
5.2.1	Verhältnis des Unternehmens zum Plattformbetreiber	50
5.2.2	(Alleinige) Verantwortlichkeit	50
5.2.3	Gemeinsame Verantwortlichkeit	51
5.2.4	Auftragsverarbeitung	51
5.2.5	Rechtsprechung zu den Facebook Fanpages	52
5.3	Social Media in Apps und auf der Unternehmenshomepage	53
6.	Messenger im Unternehmen – WhatsApp, Skype & Co.	55
6.1	Allgemeines	55
6.2	Datenschutzrechtliche Risiken	55
6.3	Zulässigkeit von Werbung per elektronischer Post (E-Mail-/WhatsApp-Newsletter)	56
7.	Betroffenenrechte	57
7.1	Allgemeines	57
7.2	Auskunft	57
7.3	Berichtigung	59
7.4	Löschung/„Recht auf Vergessenwerden“	60
7.5	Datenübertragbarkeit (Datenportabilität)	61
7.6	Widerspruch	62
8.	Transparenz	64
8.1	Allgemeines	64
8.2	Inhalt der Datenschutzerklärung	64
8.3	Verfügbarkeit der Datenschutzerklärung	65
8.4	Verhältnis zur datenschutzrechtlichen Einwilligung	65
8.5	Verhältnis zu den AGB	66
8.6	Verhältnis zur Anbieterkennzeichnung (sog. „Impressum“)	66

9. Rechenschaftspflicht	67
9.1 Allgemeines	67
9.2 Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten	68
9.3 Nachweis der Einwilligung	69
9.4 Dokumentation der Interessenabwägung	69
9.5 Datenschutzfolgenabschätzung	69
9.6 Informationspflichten bei Datenschutzverletzungen	70
10. Anlagen	71
10.1 Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) – Auszug	71
Artikel 1–22 [..].	72
Artikel 24–36 [..].	81
Artikel 77–84 [..].	86
Artikel 95	88
10.2 Richtlinie 2002/58/EG (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation)	89
Art. 5 Abs. 3	89
10.3 Telemediengesetz (TMG)	89
§ 5 TMG (Allgemeine Informationspflichten)	89
§ 12 TMG (Grundsätze)	89
§ 13 TMG (Pflichten des Diensteanbieters)	89
§ 14 TMG (Bestandsdaten)	90
§ 15 TMG (Nutzungsdaten)	90
Abbildungsverzeichnis	93
Stichwortverzeichnis	95